

# BRUNO JHOSÉ

## Diretor de Arte Sênior | Campanhas, Conteúdo & Narrativa Visual

Londrina, PR (Remoto Global / Disponibilidade Nacional) • (43) 99987-8111

• [ops@brunojhose.com.br](mailto:ops@brunojhose.com.br) • LinkedIn: [linkedin.com/in/bruno-jhose](https://www.linkedin.com/in/bruno-jhose) • Portfólio: [site/portfólio](https://site/portfólio)

## RESUMO EXECUTIVO

Diretor de Arte Sênior com 23 anos de experiência, evoluindo do design impresso e plataformas web para a orquestração de campanhas 360°, branding e conteúdo digital. Especialista em transformar conceitos criativos em narrativas visuais de alto impacto, conectando estética, estratégia e conversão. Atuo na interseção entre design e tecnologia, aplicando metodologias de Design Ops e automação para estruturar pipelines criativos e escalar a produção. Utilizo Inteligência Artificial (Generativa e Agêntica) como motor de aceleração, mantendo o refinamento e a excelência visual da direção de arte tradicional.

## RESULTADOS DE IMPACTO

- **Tração e Engajamento:** Direção de IPs sintéticos que geraram +4,9 milhões de visualizações orgânicas em apenas 50 dias.
- **Conversão Direta:** Validação de projetos audiovisuais com geração de 1.600 intenções de compra no mesmo período.
- **Business Design & Negócios:** Criação de marca e arquitetura de experiência que fundamentaram a conquista de um contrato estratégico de R\$ 100.000,00 com a Ambev.
- **Eficiência Operacional:** Redução de até 92,7% nos custos e tempo de produção criativa através de automação inteligente e ferramentas de IA.

## EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL

### Agência IA Agêntica / Mini Toys Comedy | Diretor de Arte & Creative Lead Nov/2025 – Atual

- Direção de arte e campanhas 360° para conteúdos digitais, criando personagens, storytelling e linguagem visual autoral com alto potencial de engajamento.
- Exploração e estruturação de pipelines com IA (imagem, vídeo e voz) para acelerar a produção de avatares e escalar entregas integradas.

### Don Jhosé | Diretor de Arte & Estratégia Fev/2016 – Maio/2025

- Criação e gestão de toda a comunicação visual, branding e experiência do cliente (UX/Service Design) no ponto de venda físico e digital.
- Liderança de equipe criativa e operacional (20+ pessoas), elevando o ticket médio da operação e viabilizando o contrato de R\$ 100.000,00 com a Ambev.

### Estilo Camaleão | Senior UI Designer & Diretor Criativo Jan/2012 – Fev/2025

- Direção criativa para campanhas de moda, unindo design à viabilidade técnica industrial.
- Branding & Storytelling: Transição de modelos de negócio baseados em produtos para venda de ideologias e narrativas de marca.

### Webee | Designer UI & Front-End Mar/2011 – Dez/2011

- Design de interface e desenvolvimento front-end focando em usabilidade, arquitetura da informação e criação de protótipos e fluxos de navegação.

### **IMA Estúdio Cross Media | Head de UX/UI** Jan/2010 – Fev/2011

- Criação de interfaces e condução do processo de Design Centrado no Usuário, liderando testes de usabilidade e gerenciando a agência de comunicação.

### **Câmara Municipal de Londrina | UX Designer** Ago/2009 – Dez/2009

- Redesign de plataforma governamental com foco em acessibilidade, clareza visual e arquitetura de informação.

### **Trajetória Pioneira em Direção de Arte e Design (2002 – 2008)** *(Base sólida que fundamenta o olhar estético atual)*

- **Distribuidora Rico Peças (2008):** Design gráfico corporativo, diagramação editorial e design de embalagens.
- **Pró Design (2006 – 2007):** Captação de briefings, design de interfaces web e programação Front-End.
- **Flash da Balada (2004 – 2005):** Fundador e Lead Criativo em uma das primeiras plataformas de conteúdo social digital de Londrina.
- **Alien Code (2002 – 2007):** Sócio-fundador e Diretor de Arte responsável pela criação de coleções, estampas, branding e comunicação visual.

## **STACK CRIATIVO & TÉCNICO**

- **Direção de Arte & Execução:** Adobe Creative Cloud (Photoshop, After Effects, Premiere, Illustrator), CapCut.
- **Design, UX & Ops:** Figma, Prototipagem, Arquitetura de Informação.
- **Automação & LLMs:** Make.com (orquestração de fluxos), integração sistêmica e engenharia de prompts com LLMs (Gemini, GPT-4, Claude).
- **IA como Suporte Criativo (Imagem, Vídeo e Áudio):** Midjourney (v6), Gemini 3 Flash Image, Adobe Firefly, Veo 3, Seedance Pro, Runway (Gen-2/Gen-3), HeyGen, ElevenLabs, Suno, Udio, Music.ai.

## **FORMAÇÃO ACADÊMICA**

- **Pós-Graduação em Direção de Arte** – UNOPAR.
- **Pós-Graduação em Interaction Design (UX/CX)** – Instituto Faber-Ludens.
- **Graduação em Artes Visuais Multimídia** – UNOPAR.
- **Técnico em Web Design** – Microcamp.