

BRUNO JHOSÉ

Head de Design Ops & IA | Diretor Criativo

Londrina, PR • (43) 99987-8111 • ops@brunojhose.com.br

LinkedIn: [linkedin.com/in/bruno-jhose](https://www.linkedin.com/in/bruno-jhose) • Portfólio: site/portfólio

RESUMO EXECUTIVO

Head de Design Ops & IA | Diretor Criativo com 20+ anos de experiência na interseção entre Operações, Tecnologia e Criatividade, atuando na construção de estruturas que **escalam produção, reduzem custos e aumentam margem**.

Especialista em transformar operações criativas em sistemas eficientes orientados a resultado, conectando direção criativa, automação e viabilidade financeira. Criador do **Pipeline de Inteligência Criativa (PIC)** — sistema proprietário que substitui fluxos artesanais por esteiras automatizadas via IA, reduzindo custos operacionais em até 90% e comprimindo ciclos produtivos de semanas para dias.

Atuação sólida em gestão de P&L, liderança de times (20+ pessoas) e estruturação de operações com foco direto em performance, eficiência e ROI.

RESULTADOS DE NEGÓCIO

- **Redução de custos** operacionais em mais de **90%** por meio de automação.
- Compressão de ciclos produtivos de **semanas para dias**.
- Geração de **milhões de visualizações** orgânicas em curto período.
- Mais de **1.600 intenções de compra** geradas em semanas.
- Liderança de equipes com mais de **20 profissionais**.
- Captação de **R\$ 100.000,00** em contrato estratégico.

COMPETÊNCIAS DE ALTO IMPACTO

- **Operações & Negócios:** Gestão de P&L • Redução de Custos • Eficiência Operacional • Liderança de Equipes • Operações B2B.
- **Automação & IA:** Orquestração de fluxos com IA • Make.com • LLMs (Gemini, GPT-4) • Automação de produção criativa em escala.
- **Produto & Viabilidade:** Visão sistêmica ponta a ponta • Integração entre criação, produção e margem • Decisão orientada a ROI.

EXPERIÊNCIA NA LINHA DE FRENTE

Mini Toys Comedy | Head de Design Ops & Inovação (Fundador) Nov/2025 – Atual

- Estruturação de esteira automatizada com IA para tradução de briefings em ativos finais de marca.
- **Redução superior a 90%** nos custos operacionais.
- Compressão do ciclo produtivo e ganho de escala em produção criativa.

- Geração de milhões de visualizações e alta intenção de compra.
- Implementação de operação criativa orientada a performance e conversão.

Don Jhosé | Diretor de Operações (Fundador) *Fev/2016 – Maio/2025*

- Gestão completa da operação (**P&L**, equipe e crescimento).
- Evolução de MVP para operação física estruturada (300m²).
- Liderança de equipe com mais de **20 colaboradores**.
- Estruturação de operação orientada à eficiência e experiência do cliente.
- Captação de contrato estratégico no valor de **R\$ 100.000,00** (Ambev).

Estilo Camaleão | Head de Produto (Fundador) *Jan/2012 – Fev/2025*

- Reposicionamento de modelo de negócio com foco em **aumento de margem**.
- Integração entre direção criativa e viabilidade produtiva.
- Estruturação de operação orientada à **eficiência, escala e lucro**.

PROJETOS DE INOVAÇÃO

- **PIC (Pipeline de Inteligência Criativa):** Metodologia e sistema proprietário que orquestra IA Generativa e automação no-code para industrializar a entrega de campanhas e ativos de marca, comprimindo drasticamente tempo e custo operacional.
- **Mini Toys Comedy (Innovation Lab):** Laboratório prático de validação do PIC no mercado real. Ecossistema de conteúdo 100% automatizado que gerou tração milionária (4,9M+ views) e conversão orgânica em menos de 50 dias.
- **Agência IA Agêntica:** Ecossistema proprietário de automação para produção criativa, focado em redução de custos, ganho de escala e eficiência operacional.
- **CHC (Chair HoverCraft):** Conceito de mobilidade com interface neural (BCI), integrando design, tecnologia e acessibilidade extrema.

BASE TÉCNICA & FORMAÇÃO

- Atuação contínua em design, tecnologia e produto desde 2002, com experiência em front-end, UX/UI, arquitetura de interfaces e liderança de times multidisciplinares.
- **Pós-graduação em Interaction Design (UX/CX)** – Instituto Faber-Ludens
- **Pós-graduação em Direção de Arte** – UNOPAR
- **Graduação em Artes Visuais Multimídia** – UNOPAR
- **Técnico em Web Design:** Microcamp.